

Plaza comercial en el centro fundacional de Fontibón

Shopping plaza in the foundational center of Fontibón

Sindy Tatiana - Rodríguez Escobar¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Luis Eduardo Assmus Ramírez

Revisor Metodológico:

Arq. Luis Eduardo Assmus Ramírez

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Luis Eduardo Assmus Ramírez

Diseño Urbano: Arq. Fernando Penagos Zapata

Diseño Constructivo: Arq. Luis Alfonso Castellanos



¹ Correo institucional: strodriguez70@ucatolica.edu.co cel:3209957720



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Resumen

El proyecto urbano consiste en una renovación del centro fundacional de Fontibón, junto con la propuesta de diferentes proyectos que estratégicamente contribuyan a la recuperación del lugar. A partir de un recorrido urbano y una conexión con la nueva estación del tren, con lo cual se espera generar la recuperación histórica y patrimonial del centro fundacional. Teniendo en cuenta que el área de intervención cuenta con una fuerte actividad comercial se propone una vía restringida donde prime el peatón, esto acompañado de la recuperación y ampliación de andenes sobre la carrera 100 por su alto flujo vehicular. El proyecto arquitectónico presentado, es una plaza comercial ubicada frente al parque fundacional, con el fin de responder a la problemática de calidad de espacio público del sector y establecer un lugar de permanencia y ocio para los habitantes y población flotante. El mismo se caracteriza por tener una arquitectura permeable, abierta y conectada al espacio público y en especial con la plaza fundacional.

Palabras clave

Lugar

Renovación Urbana

Restauración

Espacio público

Arquitectura Permeable

Abstract

The urban project consists of a renovation of the foundational center of Fontibón, together with the proposal of different projects that strategically contribute to the recovery of the foundational center. from an urban route and a connection with the new train station, which would generate historical and heritage recovery. Taking into account that the urban intervention area has a high trade index, a restricted road is proposed where the pedestrian prevails along with the regularization and expansion of platforms on 100th street due to its high vehicular flow. The architectural project that was developed is an urban commercial plaza in front of the foundational plaza, in order to respond to the public space problem of the sector and establish a place of stay and leisure for the inhabitants of the sector and the floating population. The project is characterized by having an architecture that is permeable to the public space of the sector and especially with the foundational plaza.

Key words

Place

Urban renewal

Restoration

Public space

Permeable Architecture

Contenido

Introducción.....	6
Problemática	7
Hipótesis	8
Objetivo	8
Marco referencial	9
Marco histórico.....	9
La renovación urbana como estrategia frente a la falta de espacio público	10
Espacio público a través de la Arquitectura permeable	13
Metodología.....	15
Diagnostico.....	17
Contexto real	17
Estudio del lugar.....	19
Resultados	23
Renovación urbana	23
Renovación Plaza Fundacional	26
Implantación del proyecto arquitectónico	28
Estrategias de implantación	28
Intervención arquitectónica	31
Operaciones formales	31
Organigrama de relaciones espaciales	34
Programa arquitectónico.....	35
Sistema Estructural.....	37
Discusión	38
Conclusiones	40
Referencias	41
Anexos.....	44

Introducción

Dentro de la metodología del programa de arquitectura de la Universidad Católica de Colombia se fomenta la enseñanza a los estudiantes a realizar proyectos en contextos reales. Para el proyecto de grado se requiere la aplicación de una propuesta arquitectónica dentro de la ciudad de Bogotá, la cual debe adaptarse a las determinantes del lugar y generar estrategias de diseño para la solución de las diferentes problemáticas existentes, con el objetivo de preparar a los estudiantes a la vida profesional y generar un compromiso social. Tal como menciona Bayona “cada estudiante procede a la elaboración de diseños arquitectónicos específicos, desde lo público, lo colectivo y lo habitacional, involucrando en ocasiones algunos ejercicios de diseño participativo con los pobladores.” (Bayona, 2019, pág. 120)

El proyecto se enfoca en los procesos de recuperación urbana mediante nuevas dinámicas en el sector de Fontibón, permitiendo un proceso de reactivación de un centro fundacional deteriorado por causa del crecimiento acelerado de los límites poblacionales, que causan desarticulación y pérdida de identidad cultural del sector.

“En grupo y como ser individual, el hombre exterioriza sus necesidades en el medio que le rodea. La dimensión cultural comparte con la esfera de los valores, las tradiciones, las costumbres, las expresiones artísticas, la historia y la evolución humana de cada lugar, lo que conduce y fortalece la apropiación y el sentido de pertenencia.” (Briceño-Ávila, 2018, pág. 11)

Se elige el área de intervención de la renovación urbana a partir de un análisis del sector, del cual se determina que el centro fundacional de Fontibón ha perdido su valor histórico, por la falta de actividades que respondan a las nuevas expectativas de los habitantes. El estado de deterioro es alto y causa problemática de espacio público e inseguridad en el sector.

La plaza comercial frente al parque fundacional hace parte de la propuesta de mejora para el centro histórico de Fontibón.

Teniendo en cuenta lo anterior se planteó las siguientes preguntas: ¿Cómo integrar una plaza comercial en un espacio culturalmente deteriorado? ¿Cómo articular dentro del proyecto el centro fundacional?

Problemática

El sector de Fontibón ha sufrido cambios agresivos con el paso del tiempo, en mayor parte debido al crecimiento acelerado del sector por parte de habitantes de diferentes culturas y lugares de Colombia. Como resultado se produce un alto crecimiento poblacional que se desarrolló sin el adecuado lineamiento del tejido urbano, generando desproporción entre lleno y vacío para los pobladores. La deficiencia de espacio público es una de las mayores problemáticas que existen, junto con el comercio informal siendo deficiente las vías de acceso al centro fundacional de Fontibón.

Hipótesis

Es posible aumentar la calidad de vida de un sector al mejorar la percepción de un sistema artificial deteriorado, a través de la renovación urbana y el diseño de una plaza comercial que intensifique el flujo peatonal dentro del sector, articulando el entorno privado con el público.

Objetivo

El objetivo del proyecto es restaurar la calidad espacial y estética del centro fundacional de Fontibón, mediante el desarrollo de una plaza comercial que solucione la problemática del espacio público existente, adaptando el diseño a las nuevas dinámicas sociales y económicas del sector, generando una articulación del peatón en los espacios público-privados del proyecto y la plaza fundacional, mejorando la cualidades espaciales del contexto para aumentar la calidad de vida de los habitantes en el centro histórico. Logrando lo anterior mediante los siguientes ítems:

- Determinar el área de intervención para la plaza fundacional a partir del análisis urbano del sector.
- Generar articulación de la Plaza Fundacional con la estación del tren de Fontibón para que exista una mayor conexión con Bogotá.
- Resaltar la importancia de los patrimonios existentes directamente relacionada con la Plaza fundacional
- Proponer nuevos proyectos culturales y sociales que dinamicen las actividades actuales
- Aumentar la circulación peatonal dentro de la plaza fundacional mediante el cambio estético y funcional.

- Articular las dinámicas sociales y espaciales del contexto existente al proyecto de la plaza comercial de Fontibón
- Generar espacio público y áreas de permanencia dentro del proyecto que respondan a las actividades del sector mediante un diseño de inclusión para la población.

Marco referencial

Marco histórico

Para reconocer la importancia cultural y patrimonial del sector, es necesario contextualizar la historia de Fontibón para determinar los factores que le dan importancia como localidad en la ciudad de Bogotá. A partir de la información recolectada por la monografía 2017 de Fontibón de la alcaldía mayor de Bogotá se realiza una línea del tiempo con los aspectos más importantes que se desarrollaron en el territorio.

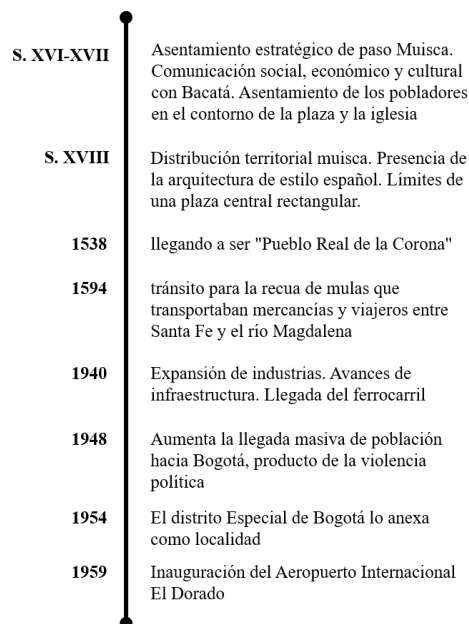


Figura 1: Línea del tiempo de Fontibón. Elaboración propia.

Frente a la información recolectada se puede deducir que una de las razones del sistema artificial deteriorado que existe en Fontibón, es causa del crecimiento industrial y comercial que provoco la expansión acelerada de los limites poblacionales en 1940, transformando con el tiempo el centro de Fontibón en un espacio multicultural y multiregional, aumentando el número de equipamientos, construcciones y nuevas vías vehiculares hacia el parque fundacional.

La renovación urbana como estrategia frente a la falta de espacio público

La ciudad de Bogotá es un centro intercultural e interregional, abierto a diferentes tipos de necesidades y recursos para la población. Es un lugar, que a medida del tiempo ha generado una imagen diversa comprendida por barrios, localidades y zonas, cada una con identidad e historia propia del sector y su población. Como menciona Gehl “Si observamos la historia de las ciudades, podemos ver claramente como las estructuras urbanas y el planeamiento han influido sobre el comportamiento humano y el modo como las ciudades funcionan” (2014, pág. 9)

Por ello, los centros fundacionales deben ser un ente ordenador para estas relaciones construyendo un tejido urbano, evitando la fragmentación social y económica para que se articule con diferentes equipamientos, con la suficiente capacidad de espacio público y vías vehiculares, dando prioridad al peatón con diseño inclusivo. A medida que aumento la expansión de los límites urbanos en los municipios cercanos a Bogotá fueron anexados a la ciudad como localidades, como es el caso de Fontibón en 1954.

El alcance del ordenamiento y las medidas particulares para planear y gestionar el suelo repercuten en la calidad de vida de los ciudadanos, especialmente a través del tipo de respuestas que se ofrecen a las problemáticas asociadas a la vida urbana y los derechos de los habitantes, entre ellas, la vivienda, los servicios públicos, el espacio público, la movilidad, la salud, educación, etc. (Contreras Ortiz, 2019, pág. 23)

El proyecto está dirigido al proceso de recuperación urbana del contexto actual en el centro fundacional de Fontibón, por el aumento del desarrollo socio-económico que ha existido en esta localidad, contribuyendo a la pérdida cultural e importancia patrimonial del sector.

El proceso de crecimiento urbano acelerado que vivió América Latina a partir de la segunda mitad del siglo XX dio lugar a un conjunto de transformaciones en el espacio de la ciudad y en las demandas ciudadanas, así como en las formas en que se tramitaron las respuestas de las autoridades gubernamentales. (Contreras Ortiz, 2019, pág. 23)

La deficiencia del espacio público, baja densidad arbórea y carencia de parques se ve evidenciado frente al alto número de habitantes y actividad comercial. La renovación urbana se plantea como una solución a las problemáticas del sector y su aumento de actividades comerciales en el perímetro del centro fundacional.

La cantidad de habitantes en las ciudades, su expansión, el elevado costo de infraestructura, transporte e inversión pública son realidades que llaman la atención

del cumplimiento de los objetivos de la planeación territorial en los países de América latina. En ese contexto, es fundamental apuntar la mirada a la ciudad ya construida desde la perspectiva de la renovación, la revitalización y la redensificación. (Contreras Ortiz, 2019, pág. 31)

La renovación formal reconfigura piezas y estructura urbana garantizando una conexión en el espacio público que brinda servicio a la población, tanto para las que residen en el lugar como a la población flotante; aprovechando las edificaciones y equipamiento del sector. Teniendo en cuenta la tipología consolidada del lugar. El concepto de renovación urbana se ha adaptado con el tiempo al crecimiento de la ciudad. Castrillo, Matesanz, Sanchez y Sevilla (2014) abordan la definición de renovación urbana como reconfiguración de un espacio específico de una ciudad.

La “regeneración urbana” se plantea hoy desde las instituciones como una vía para la recuperación económica que además garantiza un modelo basado en la sostenibilidad y en la integración de los aspectos sociales, económicos y ambientales (Castrillo, Matesanz, Sánchez, & Sevilla, 2014)

Con base a lo anterior es necesaria la transformación urbana en el centro fundacional de Fontibón, con el fin de mejorar las dinámicas existentes en este contexto, Aumentar el espacio público y recuperar la importancia patrimonial que tiene el sector. La plaza comercial que se desarrolla frente a la plaza fundacional, se proyecta con el objetivo de aumentar el flujo peatonal y fortalecer la relación directa con la plaza; manejando el espacio público exterior e interior del proyecto; orientando al mismo tiempo al peatón hacia los patrimonios de su contexto inmediato.

Espacio público a través de la Arquitectura permeable

Por esto se tiene en cuenta la importancia de la configuración de la ciudad y de sus centros fundacionales sobre la población; la cual se ve directamente afectada a causa de las modificaciones que ocurren en su contexto, y la capacidad que tiene el espacio público para satisfacer las necesidades básicas de recreación y ocio.

El espacio público y la infraestructura pública son el epicentro de los encuentros entre ciudadanos, la vida cotidiana de cada uno de nosotros se entrelaza con la del resto de los habitantes en lugares comunes bajo el principio de igualdad. Por eso es necesario que estos espacios garanticen el desarrollo de estas actividades e incluso potencien la interacción y la armonía. (Fontibon mejor para todos. Territorio seguro y moderno, 2016, pág. 15)

Como se abordó anteriormente, el proyecto aporta a la ciudad un mejor funcionamiento y un servicio público a los habitantes, desde una escala local, modificando la estética del centro histórico, no solo embelleciendo el lugar, sino aumentando el espacio peatonal mediante estrategias urbanas. Una ciudad segura se obtiene al aumentar la cantidad de la población que resida y circule dentro del espacio urbano. (Gehl, 2014, pág. 6)

La plaza comercial al ser un espacio de recreación público-privado, pretende recibir a la población existente y atraer nueva población de la ciudad, por medio de una arquitectura permeable que maneje la relación interior-exterior con la plaza fundacional y la nueva propuesta

de renovación urbana del sector. Logrando lo anterior, por medio de diversos espacios que sean atractivos al peatón, buscando estrategias que produzcan participación ciudadana en el proyecto, invitando a las actividades ofrecidas por la plaza comercial.

...es necesario anotar que, aunque la participación hace parte de la función pública, lo privado también debe tomar la responsabilidad de intervenir la ciudad teniendo en cuenta las necesidades del ciudadano, respondiendo con sus transformaciones a dichas falencias a través de procesos de participación como escenarios y espacios para la expresión de ideales, iniciativas y propuestas. (Hernández Araque, 2016, pág. 11)

Los patrimonios como en todas las localidades de la ciudad de Bogotá, se originan en las plazas fundacionales, y Fontibón no es la excepción. La iglesia, alcaldía, el archivo personal, y la casa cultural, se encuentran localizadas en su centro histórico, se encuentran en buen estado, sin embargo, olvidadas, sin el reconocimiento de su importancia cultural e histórica.

El patrimonio cultural constituye hoy en día una premisa esencial para el desarrollo socioeconómico y la reafirmación de la identidad cultural de un pueblo; es por eso que su conocimiento, difusión y generación establecen la forma fundamental de expresión de la humanidad. (Suárez, Muñoz Castillo, & Morcate Labrada, 2014)

Metodología

Para el objeto de estudio se tuvo en cuenta los datos recolectados por fuentes de información de la alcaldía de Bogotá y secretaria de planeación, sobre el lugar de intervención y las características de la población a la cual va a estar directamente relacionada. La metodología aplicada para el desarrollo de la plaza comercial en el centro fundacional de Fontibón, inicia con una técnica de recolección de datos de la UPZ de Fontibón que genere un análisis urbano, con el fin de encontrar sus principales problemáticas y abordar las estrategias de solución mediante el diseño.

La segunda técnica de recolección aplicada es una visita de campo, en el cual se realiza levantamiento de vías existentes junto con un registro fotográfico de la carrera 100 con la calle 22 sobre la vía del tren hasta la plaza fundacional, y sobre la carrera 99 hasta la antigua estación del tren, con el objetivo de evidenciar las actividades socio-económicas del lugar. Como técnica de recolección aplicada al proyecto arquitectónico-constructivo del centro comercial de Fontibón se consultan las normas técnicas colombianas y la NSR10, específicamente los títulos J- K para las características normativas de la plaza comercial.

Una vez seleccionado el lote a intervenir, se formula un programa de diseño, acorde con la capacidad de carga del lote, necesidades comerciales del sector y de sus habitantes y las normas urbanísticas vigentes. Se adelanta el proyecto con métodos tradicionales en el desarrollo de proyectos de la misma categoría, cuyas etapas son:

1. Análisis de determinantes del proyecto.
2. Conceptualización del proyecto en sus variables: urbanas y arquitectónicas como son contexto, forma y composición, imagen, función, estructura y sostenibilidad.
3. Desarrollo del Esquema Básico.
4. Desarrollo de Anteproyecto.
5. Desarrollo de Proyecto.

Igualmente se registra en un documento de Investigación, durante el semestre 10°.

Diagnostico

Contexto real

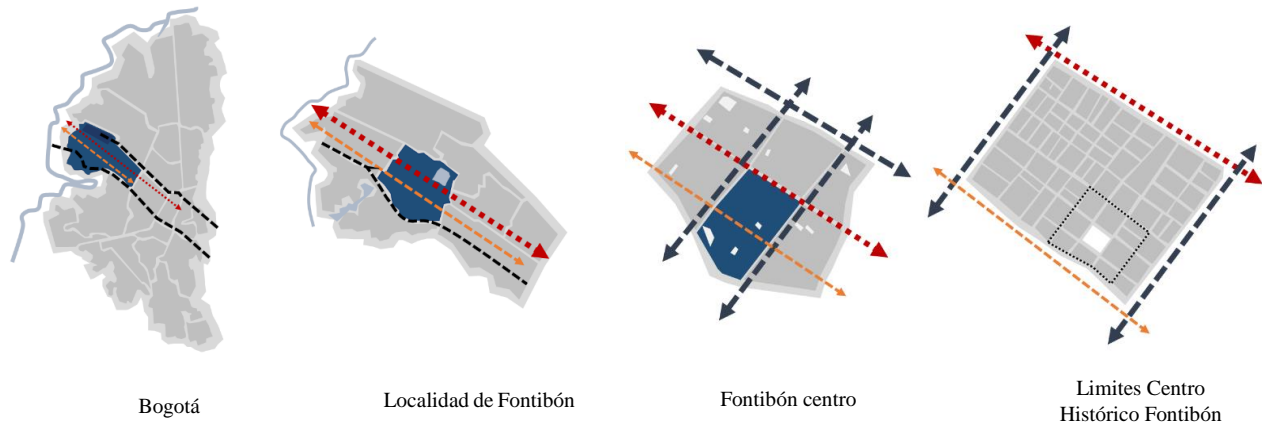


Figura 2: Localización de Fontibón

La Localidad de Fontibón limita al norte con la localidad de Engativá, con las Avenidas José Celestino Mutis y Jorge Eliécer Gaitán en medio; al oriente con las localidades de Puente Aranda y Teusaquillo, con la Avenida del Congreso Eucarístico en medio; al sur con la localidad de Kennedy, con el eje del río Fucha en medio; y al occidente con la ribera del río Bogotá y los Municipios de Funza y Mosquera. (Monografía de localidades. No 9 de Fontibon, 2017, pág. 15). Ver figura 1.

Con el fin de generar estrategias de solución a la problemática que existe, se aplica la metodología planteada y se realiza el reconocimiento en el centro fundacional, para identificar las dinámicas sociales, económicas, históricas y la calidad del espacio público del sector. A partir del análisis urbano se realiza un diseño de renovación urbana que busque la apropiación de la

población, y participación ciudadana en las nuevas dinámicas que se proponen para recuperar el centro fundacional de Fontibón. Contreras Lovich Afirma “que los espacios públicos deben ser estudiados desde la representación, como herramienta integral de la metodología social para su diseño y gestión. (2016, pág. 18)”. A partir de las visitas de campo que se realizaron al sector, arrojó información vital para los cambios de dinámicas y estética sobre la plaza, para que ella retomara la importancia como centro histórico.

El área de intervención en el cual se diseñó la plaza comercial, como parte del cambio de las dinámicas del sector, se encuentra localizada frente a la plaza fundacional, en la que actualmente se encuentran construcciones en mal estado y en deterioro; El centro comercial construido evita la permeabilidad y su relación con el contexto histórico-patrimonial, que disminuye el espacio público peatonal.



Figura 3: Vista aérea plaza fundacional fontibon Fuente IDECA –  Localización Fonticentro



Figura 4: Plano catastral Área de intervención.

Estudio del lugar

A partir de la recolección de datos del trabajo de campo en el centro fundacional de Fontibón se observa el estado actual de las vías, patrimonios y lotes, logrando determinar las áreas a intervenir y restaurar; en el proyecto urbano y arquitectónico. Se hace un recorrido desde la estación del tren de Fontibón en dirección suroriente por la carrera 100 hacia la plaza fundacional y luego por la carrera 99 dirección noreste hacia la antigua estación del tren patrimonio del sector.

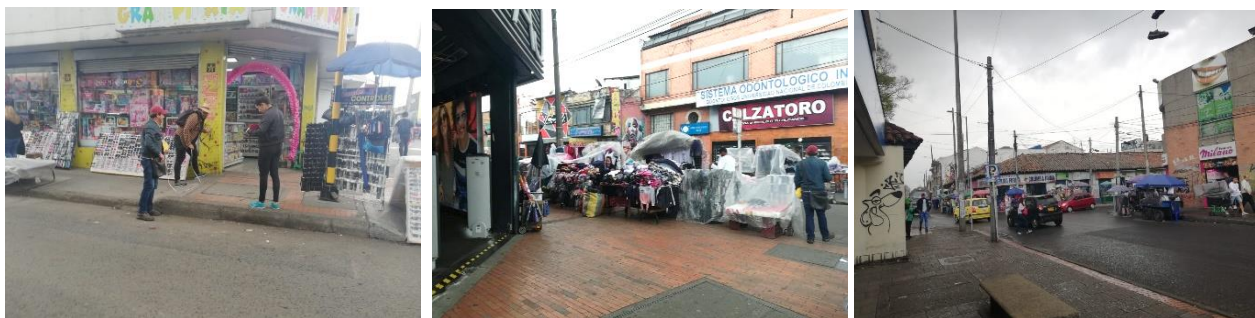


Figura 5, 6 y 7. Fotografía del recorrido sobre la carrera 100 -Elaboración propia (2020) ©



Figura 8, 9 y 10. Fotografía del recorrido sobre la plaza y carrera 99 -Elaboración propia (2020)

La percepción como peatón cambia de manera drástica al hacer el recorrido sobre la carrera 100, al ser un andén estrecho donde el uso es comercial formal e informal; El comercio informal no tiene ningún control invadiendo las vías peatonales ocasionando inseguridad, obligando al peatón, tener que invadir la vía de los vehículos. La misma vía, anteriormente mencionada, tiene un alto tráfico vehicular, al ser unas de las vías principales para la entrada y salida de la localidad. Al realizar el recorrido, se pudo observar que en algunos puntos específicos el andén del peatón no cumple con las medidas mínimas requeridas, siendo ineficiente frente al tránsito de la población visitante que recibe a diario Fontibón, formándose grandes embudos peatonales y vehiculares.

A medida que se realizan las visitas, se documentó y observo la dinámica de los habitantes en el lugar, su comportamiento de acuerdo al sector en el que se localizan. Por ejemplo, al contexto de la plaza las personas buscan actividades pasivas y de contemplación. Buscando un respiro de la ciudad en el interior del centro histórico; sin embargo, al existir falencias, como la de falta de mobiliario (Ver Figura 11). Las personas buscan otras opciones en el comercio alrededor de la

plaza; el cual no cuenta con el suficiente espacio público para la circulación peatonal. (ver figura 12)



Figura 11



Figura 12

Actualmente en el área de intervención se encuentra construido el centro comercial Fonticentro, y comercio de un piso en el cual las fachadas se encuentran en deterioro, corta la relación con la plaza y contribuye a problemas de espacio público, (Figura 13). Los centros comerciales “generan problemáticas es la privatización de ciertas dinámicas que involucraban espacios públicos” (Forero Medina , 2016, pág. 77). Para solucionar este problema e incentivar el comercio se diseñó la plaza comercial de Fontibón de espacio híbrido, es decir, combinando el espacio privado y el público, mitigando las problemáticas de un centro comercial en el contexto del centro histórico. La manzana del área de intervención causa un embotellamiento en la entrada de la plaza, ya que no se encuentra regularizada con las demás manzanas de la carrera 100. Este embudo se genera en la carrera 100 con calle 18 frente a la plaza fundacional. (Ver figura 14)



Figura 13



Figura 14

La percepción de la carrera 99, es más tranquila y los usos son de comercio y vivienda, esta vía conecta la plaza con el patrimonio de la antigua estación del tren, ubicada en la calle 22. La estación del tren es un patrimonio de Fontibón, que se encuentra en malas condiciones sin ningún uso actual, convirtiéndose en un foco de inseguridad para la población que transita el lugar.

Resultados

Renovación urbana

Se aplican estrategias urbanas que busca la revitalización de la plaza fundacional, mediante un cambio en las actividades de su perímetro que rescate la importancia de los patrimonios existentes. Se restringe el paso vehicular de vías priorizando el flujo peatonal, que permita la conexión del tren y la plaza fundacional. A partir de la restauración de manzanas se aumenta la densificación habitacional y se libera el espacio público para el tránsito peatonal en dirección a la plaza fundacional. Buscando una mejor calidad en la ciudad. Como menciona Jáuregui en su libro de estrategias de articulación urbana, “una mejor ciudad para vivir no es una ciudad “que funciona”, sino una ciudad de los ciudadanos. No de los sistemas de transporte. No obstante, esos sistemas deben estar al servicio de los ciudadanos. (2013, pág. 69)

En el contorno de la nueva estación del tren, ubicada en la carrera 100 con calle 22, se proponen dos túneles subterráneos en la carrera 100 y la diagonal 20d para reducir el impacto vehicular existente y descongestionar el flujo vehicular en el sector, garantizando el correcto funcionamiento del tren.

- El objetivo de la renovación urbana, es reintegrar la plaza fundacional a la ciudad y garantizar su conexión a través de la nueva estación del tren de Fontibón, como punto de partido del recorrido hacia el centro histórico. Se plantea un nuevo circuito vial como estrategia para mejorar el flujo vehicular y peatonal del sector. Sin interferir el flujo

vehicular de la carrera 100 y evitar congestiones vehiculares se regulariza y se amplía las manzanas sobre la carrera 100 desde la estación hasta la calle 17. Se propone una vía peatonal sobre la carrera 99 como conexión de la plaza con el museo ferroviario antigua estación del tren. (ver figura 15)

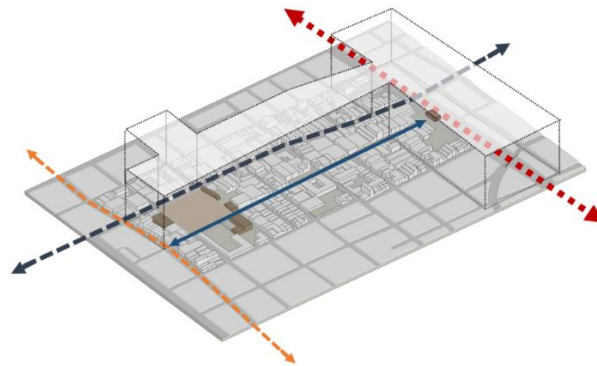


Figura 15

- A partir de las visitas de campo, se identifica las áreas que se encuentran en mal estado, y están causando problemáticas de espacio público. De esta manera se eligen de manera estratégica, las áreas para los proyectos arquitectónicos de la renovación urbana:
 1. Se plantea la nueva estación del tren y la renovación patrimonial de la antigua estación, con un nuevo uso cultural, para la población del sector y la población flotante, que invite a recorrer el centro histórico de Fontibón
 2. El segundo proyecto se trata de la biblioteca municipal, planteada como punto intermedio y de conexión entre la estación y la plaza. Busca ampliar el espacio público de la nueva alcaldía municipal y generando un nuevo equipamiento de uso público para el sector.

3. El centro juvenil de Fontibón, resalta la importancia de los patrimonios en el contexto de la plaza, invitando a la población a utilizar el equipamiento cultural, recordando la importancia histórica de su sector.
4. La plaza comercial, se diseña para mitigar la problemática de espacio público actual de la plaza fundacional; Invitando a la población fija y flotante a recorrer el proyecto, y brindando espacios de permanencia para el peatón. La plaza comercial se planteó por el eje de uso comercial que actualmente tiene Fontibón sobre la carrera 100.
5. El centro gastronómico tiene como objetivo resaltar la importancia del patrimonio, rescatando la actividad de mercado en la plaza principal de Fontibón. (Ver figura 16)

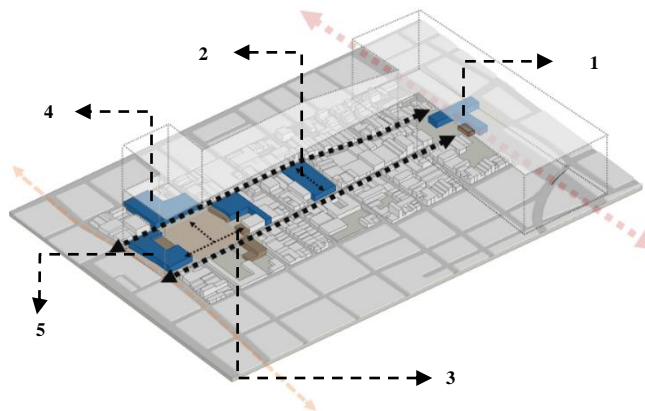


Figura 16

- Se planteó la densificación de la vivienda, proyectándolas con comercio en el primer piso alrededor de la estación del tren que se encuentran en mal estado y abandono. Con el objetivo de mitigar la inseguridad que tiene el sector y brindarle al peatón un acceso seguro al centro histórico de Fontibón. Para dar prioridad y garantizar el buen funcionamiento de la vía del tren, se plantearon túneles vehiculares en la carrera 100 y carrera 97;

minimizando el impacto visual, permitiendo al mismo tiempo que todos los sistemas masivos funcionan correctamente. (Ver figura 17)

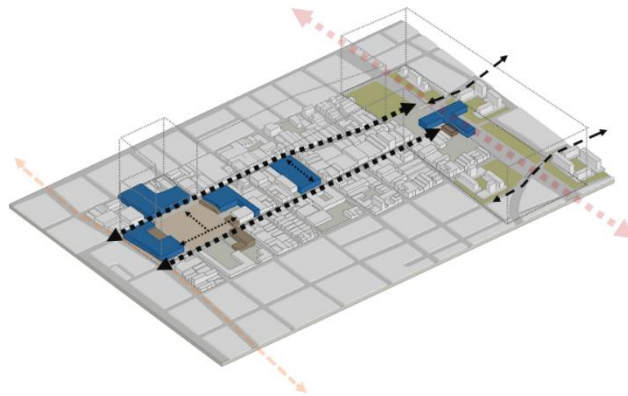


Figura 17

Renovación Plaza Fundacional

- En el diseño de renovación urbana se determina que la manzana del área de intervención 006410028 N° 28 Código catastral; Interfiere y genera un embudo vehicular en la esquina de la plaza y se le aplica una reducción a la manzana de 8 metros y regularizarla con las manzanas inmediatas. (Ver figura 18)
- Se busca la conexión entre los patrimonios y que estos formen parte del nuevo diseño urbano y estético de la plaza fundacional. (Ver figura 19)

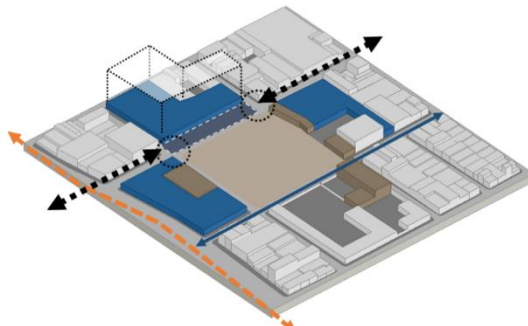


Figura 18

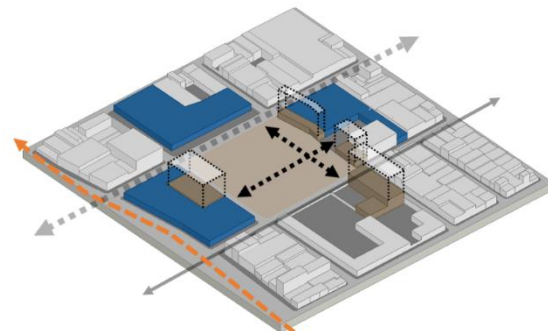


Figura 19

- El diseño de la plaza, se genera a partir de una modulación de líneas reguladoras proyectadas por los patrimonios y el contexto inmediato; seguido por el cambio de dinámicas de los proyectos implantados. (Ver figura 20)
- Se aplicó un diseño ortogonal y modular, guiándose de la estructura profunda. Los accesos al parque se entrelazan entre sí, combinando los cambios de texturas, y los espacios con actividades de contemplación para la población en general.
- Diseño incluyente que se conecta con la vía de acceso restringido
- Se crea una composición de punto y contrapunto, entre la iglesia y el espacio urbano de la plaza comercial.
- Se implementó diversas vías peatonales que cruzan la plaza en varias direcciones, garantizando la movilidad en la zona. Transversalmente conecta la carrera 100 con la vía restringida de la carrera 99. Longitudinalmente se diseñaron vías que conecté los patrimonios y guie a los accesos de los proyectos. (Ver figura 21)

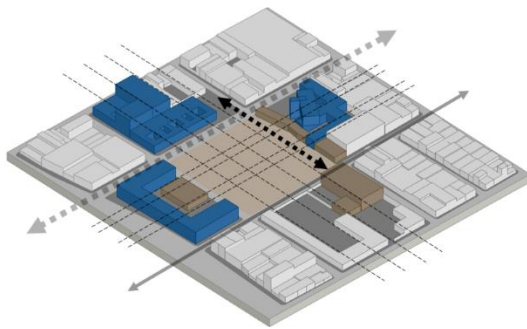


Figura 20

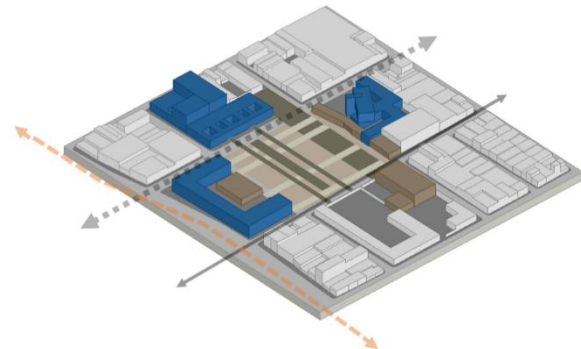


Figura 21

Implantación del proyecto arquitectónico

El proyecto arquitectónico propuesto, es la construcción de una plaza comercial que se localiza entre las carreras 100 y 102 y calles 17^a y 18 frente a la plaza fundacional. El diseño del nuevo centro Plaza Comercial, se realiza con el fin de recuperar el contexto de la plaza fundacional contribuyendo a su renovación estética y funcional.

Estrategias de implantación

- Se identificó el estado de las construcciones y las problemáticas que generaban en el sector. Conservando las viviendas que se encuentran sobre la carrera 102 con calle 18, en dirección noroeste.
- Después de la regularización y el retroceso de la manzana, mencionada anteriormente, se implanto el proyecto arquitectónico aplicando estrategias de diseño que tienen en cuenta los patrimonios existentes y del contexto inmediato. Se generó una estructura profunda con líneas reguladoras de la catedral, patrimonios y los vecinos inmediatos al proyecto.

- La propuesta se adaptó a la forma del lote, de la cual se generaron las operaciones volumétricas, teniendo en cuenta la modulación que respeta el contexto (ver figura 22)

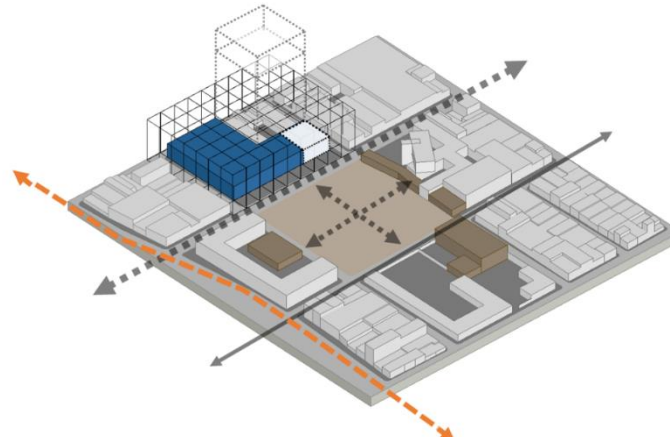


Figura 22

- En la esquina de la carrera 100 con calle 18, se implementó un espacio urbano como punto de llegada del eje comercial de la carrera 100, brindando al peatón un espacio de descanso y de encuentro para sus actividades, con conexión directa con la catedral de Santiago apóstol de Fontibón. (Ver figura 23)

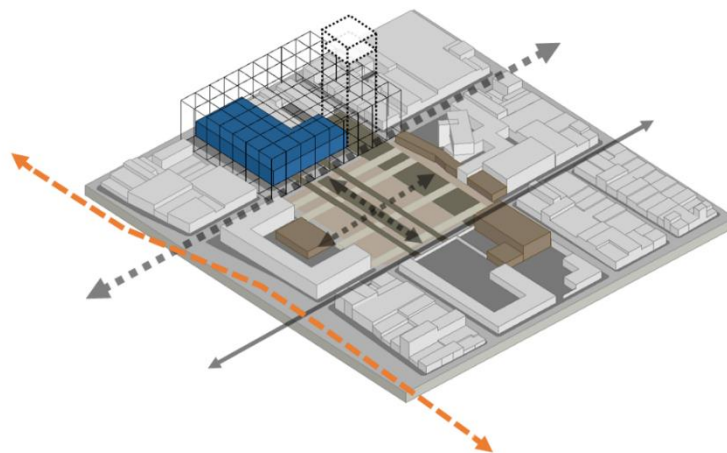


Figura 23

- El proyecto se orientó de acuerdo al contexto y la morfología del sector. Regularizando las alturas de la plaza comercial, manejando un diseño escalonado, guiando la visibilidad a la plaza fundacional y los patrimonios del lugar

Área de intervención sobre la carrera 100 con calle 18. Elaboración propia (2020)



Figura 24: Estado actual



Figura 25: Propuesta

Área de intervención sobre la carrera 102 con calle 17a. Elaboración propia (2020)



Figura 26: Estado actual



Figura 27: Propuesta



Figura 28: Propuesta Arquitectónica Plaza comercial- Fachada principal frente a la carrera 100

Intervención arquitectónica

El sistema modular del proyecto permitió realizar operaciones formales de acuerdo a las necesidades del programa y del contexto. al mismo tiempo, las estrategias de diseño se generan con el objetivo de manejar los recursos naturales, de ventilación e iluminación en todos los espacios internos del proyecto, generando un proyecto sostenible. “El desarrollo sostenible busca en cierta forma la armonía global. Es una meta que apela a la razón y a la ética, ya que implica un beneficio tanto material como espiritual de las personas” (Maqueira Yamasaki , 2011, pág. 127)

La materialidad acompaña la arquitectura mediante acabados rústicos al exterior, para un mantenimiento mínimo de las fachadas, y con características de conductividad térmica alta para los espacios interiores.

Los espacios están diseñados para que el peatón transite sobre las cubiertas, aprovechando esta área para generar actividad de contemplación y relajación, formando un lugar para que el peatón quede a diferentes niveles, brindándole un respiro del ritmo de la ciudad.

Operaciones formales

El proyecto responde a la problemática de espacio público del sector y establece un lugar de permanencia y ocio para la población fija y flotante. Se aplican los conceptos de dinámica y flexibilidad para el diseño de la plaza comercial, manejando recorridos de calles interiores que inviten al peatón al acceso, manejando la inclusión social mejorando la calidad de vida del

sector. Como lo afirma Jáuregui “para poder incluir primero fue necesario articular lo físico con lo social” (2013, pág. 15)

La volumetría del proyecto inicia con un volumen limpio y puro, el cual se moldea de acuerdo a las características del contexto. Modificando su forma por el trazado de una estructura urbana, la cual se modula permitiendo ordenar la estructura portante y organizar espacios interiores. La estructura reguladora parte de la malla de los nueve cuadrados como principio de composición “que permita establecer los principios de orden y planteamiento de una idea. (Páez Calvo, 2015, pág. 45) (Ver figura 29).

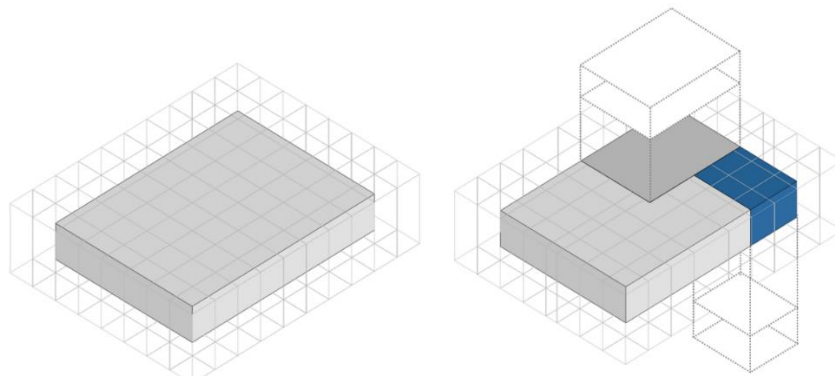


Figura 29

- De acuerdo a las actividades del programa arquitectónico se modifica el volumen, dividiendo los espacios y se generan vacíos interiores en secuencia, creando espacios urbanos interiores dentro del proyecto, con tipología tipo Claustro. (Ver figura 30)

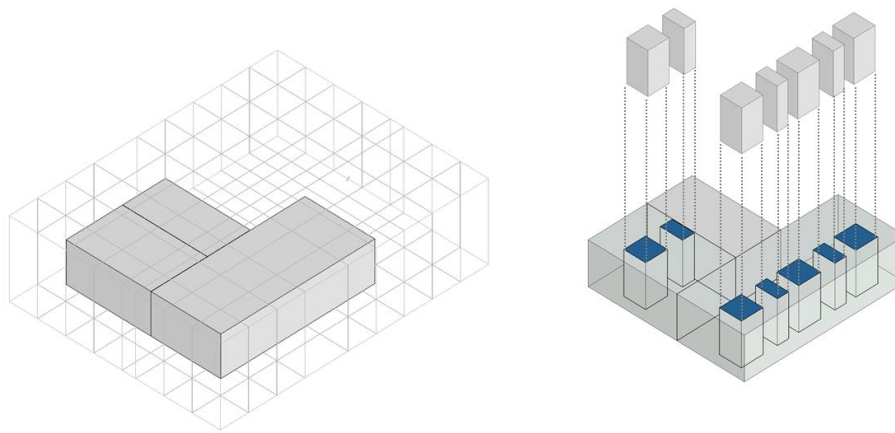


Figura 30

- Se modifica las alturas de los volúmenes, teniendo en cuenta la función y el contexto del lugar; Con el objetivo de generar el menor impacto, acoplándose a la morfología y construcciones existentes. Tiene un diseño escalonado, con la altura más baja frente a la plaza fundacional para el manejo de la escala humana, en el espacio público. (Ver figura 31)

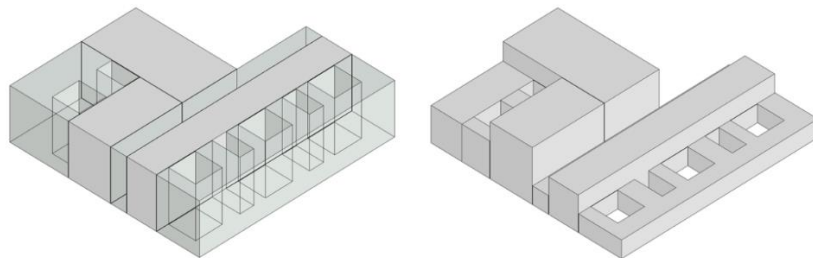


Figura 31

- Para el último paso se generaron sustracciones de los volúmenes, aligerando el peso y el impacto visual de su forma, con espacios tectónicos. Para la composición arquitectónica se creó un volumen jerárquico que organiza los demás elementos; los volúmenes y vacíos

marcan un ritmo y repetición, creando espacios dinámicos y flexibles, hacia el interior del proyecto. (Ver figura 32)

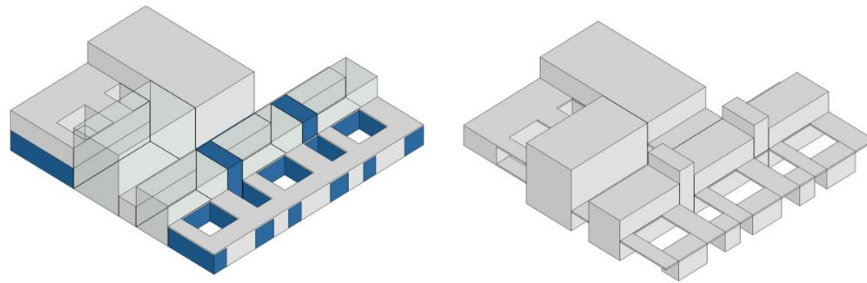


Figura 32

Organigrama de relaciones espaciales

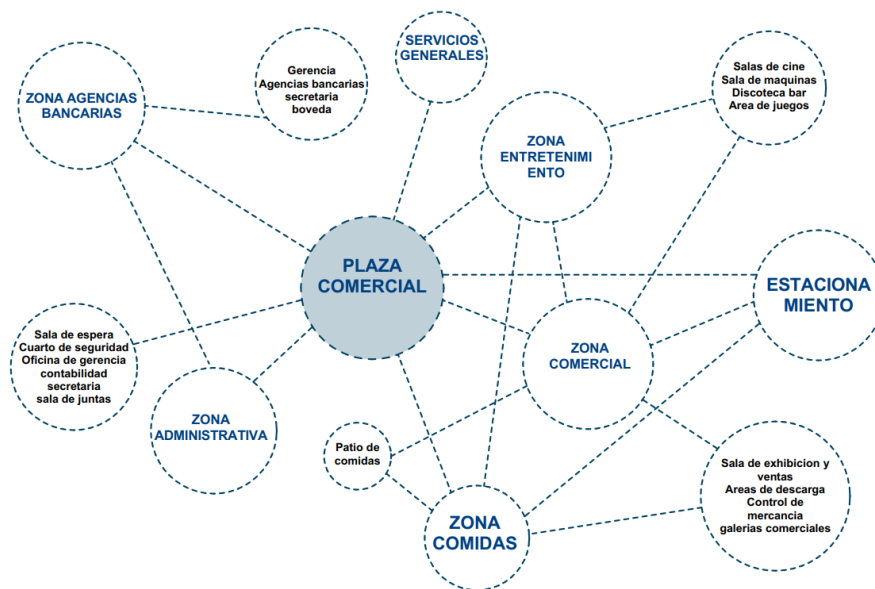


Figura 33: Organigrama de la Plaza fundacional de Fontibón

Programa arquitectónico

El lote de intervención cuenta con un área de 6051 m². El programa de arquitectura se basa en principalmente con Zonas de comercio con un total de 1.608 m², el área de entretenimiento que incluye zona infantil y Restaurante-Bar, con 1378 m², Zona bancaria 440 m, el área de Administración se encuentra en el sótano y ocupa un total de 368 m² y servicios generales 630 m². La plaza comercial tiene un índice de ocupación de: 3418 m², y el índice de construcción: 10.000 m². (Ver figura 34)



Figura 34

ZONA	AMBIENTE	ÁREA TOTAL
Zona comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Galerías comerciales • Restaurantes • Sala de exposición y ventas Baños 	1.608
Zona de agencia bancaria	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia • Secretaria • Ventanillas • Bóveda • Cajeros automáticos 	440
Zona de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Salas de cines • Cabinas de proyección • Confitería • Boletería • Sala de maquinas 	1.378
Terrazas	<ul style="list-style-type: none"> • Cafetería 	981
Zona administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Oficina de gerencia • Contabilidad • Marketing • Secretaria • Sala de juntas • Cuarto de custodia y monitoreo • Enfermería 	328
Servicios generales/cuarto de maquinas	<ul style="list-style-type: none"> • Cuartos de maquinas • Cuartos de limpieza • Depósitos 	627

Tabla 1

Sistema Estructural

La estructura está pensada respetando el concepto de flexibilidad y variedad espacial para el proyecto, apoyándose en las normas de la NSR10 garantizando el bienestar y seguridad del usuario. Con un sistema aporricado, guiado por una retícula modular del contexto, ajustándose hacia el interior del proyecto, para cumplir con medidas estandarizadas y necesarias para la construcción.

El módulo de la estructura varía dependiendo del programa arquitectónico, y la espacialidad que sea necesaria para el correcto funcionamiento de las actividades. El modulo base mide 10 metros entre columnas, para asegurar las medidas mínimas del estacionamiento de la plaza comercial. La estructura se soporta en una cimentación superficial de zapatas con micro pilotes, por características del terreno. (Ver figura 35)

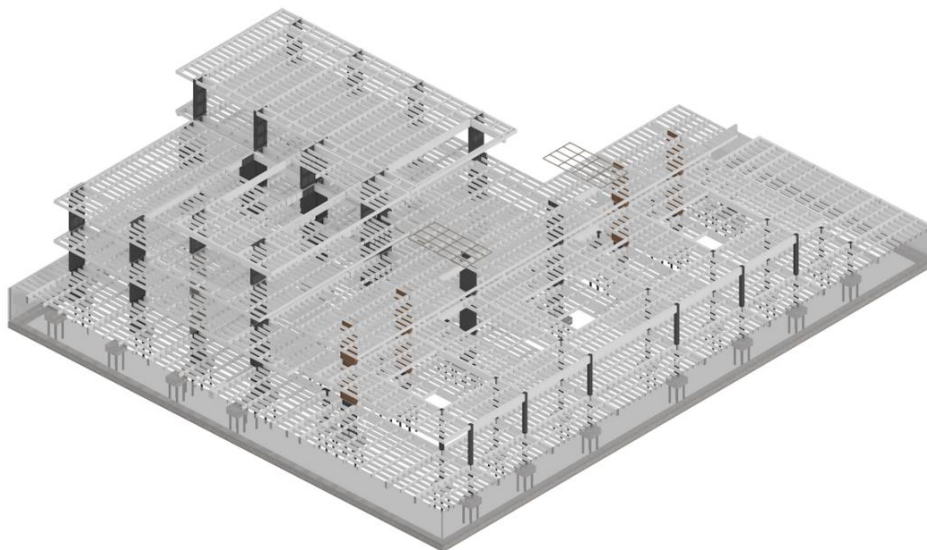


Figura 35

Discusión

El trabajo analizado demuestra la relación que tiene los centros fundacionales y la importancia del espacio público y su influencia al resaltar los patrimonios históricos de un sector. Estos espacios culturales que perdieron su importancia, y se olvidaron en el tiempo, deben fortalecerse mediante edificaciones y cambio de dinámicas en las plazas fundacionales.

Una de las mayores problemáticas del sector es su estructura ecológica, junto con el espacio público. Según la Monografía de localidades N° 9 Fontibón de la alcaldía de Bogotá (2017) “para Fontibón se reportan 9,5 hectáreas por habitante en 2017, con lo cual, esta localidad dispondría de 1,7 hectáreas menos por habitante comparado con el promedio para Bogotá que es de 11,3” (pág. 41).

El aumento, fortalecimiento, conservación y mantenimiento de las coberturas vegetales urbanas es una de las principales estrategias frente al cambio climático, razón por la cual el Jardín Botánico de Bogotá orienta sus esfuerzos hacia la plantación, mantenimiento y manejo integral del arbolado urbano del Distrito Capital.

(Monografía de localidades. No 9 de Fontibon, 2017, pág. 41)

Es necesario que las dinámicas en el contexto de la plaza fundacional, sea flexible, brindando prioridad al peatón, buscando la apropiación por parte de los pobladores del sector.

La presente propuesta arquitectónica busca una relación directa con el centro fundacional y el peatón, con la completa relación-exterior que satisfaga las necesidades de la población en el espacio público, con espacios de contemplación e implementación de mobiliario.

Es importante resaltar que el comercio genera la activación social de un sector, como es el caso de los centros comerciales, incentiva este propósito, sin embargo, causa otras problemáticas de fragmentación del espacio público, privatizando sus servicios. A partir de lo anterior, se modificó la forma de los centros comerciales y se generaron estrategias de diseño para la plaza comercial con una arquitectura permeable.

Conclusiones

Considero que el proyecto de renovación urbana del centro histórico de Fontibón, cumple con la metodología y requerimientos por la Universidad católica de Colombia, con el desarrollo del proyecto en un contexto real con determinantes socio-culturales.

Al concluir el diseño de la renovación urbana, solucionando la problemática de espacio público en el sector, se cumple el objetivo de reintegrar el centro histórico de Fontibón a la ciudad. Se recuperó la identidad cultural del sector, mediante un cambio de actividades en su contexto que reactiva la apropiación de la población estática y busca el interés de una nueva población flotante.

El municipio de Fontibón forma parte de los centros tradicionales de nuestra cultura, como piezas urbanas que enmarcan una identidad histórica y tradicional dentro del contexto de la ciudad. Y a partir del diseño de la plaza comercial de Fontibón, se rescata la importancia de los patrimonios y la integración con el cambio de estético del parque fundacional.

La plaza comercial diseñada mejora la calidad de vida y suprime la deficiencia de espacio público en la plaza fundacional donde se desarrolla una variedad de espacios para el peatón dentro de un marco de espacio público-privado.

Referencias

- Contreras Ortiz, Yency (2019) *Renovación urbana en Bogotá. Incentivos, reglas y expresión territorial*. Ciudades, Estados y Política. Bogotá D.C. Editorial Universidad Nacional de Colombia.
- Sevilla Buitrago, Álvaro; Castrillo Romón, María Ángeles; Matesanz Parellada, Ángela y Sánchez Fuentes, Domingo (2014). *¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto incuestionado*. "Papeles de relaciones ecosociales y cambio global" (n. 126); pp. 129-139. ISSN 1888-0576.
- Hernández Araque, M. J. (2016). *Urbanismo participativo. Construcción social del espacio urbano*. *Revista de Arquitectura Universidad Católica de Colombia* vol.18(1), 6-17. DOI: <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/issue/view/17/Pdf%20Total>
- Contreras Lovich Heidi Natalie. (2016). Representación social del espacio público para el diseño y la gestión de territorios sostenibles. Una propuesta teórico-práctica y metodología para un urbanismo participativo. *Revista de Arquitectura*. vol.18(1),18-34. doi: <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/issue/view/17/Pdf%20Total>
- Milene Soto Suárez, María Teresa Muñoz Castillo y Flora Morcate Labrada (2014). La conservación del patrimonio edificado, una responsabilidad social desde la universidad. *Académicas/Conservación del patrimonio* 100-111.

Forero Medina Nelson Camilo, (2016). Centros comerciales en Bogotá: espacios híbridos, sociedad dividida. *Revista Ciudades, Estados y Política.*, Reflexiones. 77-92.
www.revistas.unal.edu.co/index.php/revcep

Briceño- Ávila Morella (2018). *Cultura y Espacio Urbano. Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. Revista de Arquitectura Universidad Católica de Colombia vol.20* (2), 10-19. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>

Maqueira Yamasaki, Ángeles (2011). Sostenibilidad y ecoeficiencia en arquitectura. *Ingeniería Industrial*, (29),125-152. ISSN: 1025-9929. url:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3374/337428495007>

Gehl, Jan (2014). *Dimensión humana. Ciudades para la gente.* 1-31

Jáuregui J. M. (2013). En el café de las ciudades. Estrategias de articulación urbana. Pág. 19-22.
Bogotá. Ediciones de la U.

Jáuregui J. M. (2013). Pensamiento Urbano. Estrategias de articulación urbana. Pág. 22-70.
Bogotá. Ediciones de la U.

Carvajalino-Bayona, H. (2019). *La arquitectura en los barrios: puntos de encuentro entre la academia y el saber popular. Revista de Arquitectura* (Bogotá), 21(2), 112-125. doi:
<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2019.21.2.2301>

Páez Calvo, Á. (2015). La malla de los nueve cuadrados: de la estrategia proyectual a la herramienta pedagógica. Iconofacto Vol. 11 N° 16. Pág. 40-55

Alcaldía Mayor de Bogotá (2016). Territorio seguro y moderno. Fontibón Mejor para todos. url: <http://www.fontibon.gov.co/transparencia/planeacion/planes/plan-desarrollo-local-2017-2020>

Alcaldía Mayor de Bogotá (2017). Diagnóstico de los principales aspectos territoriales, de infraestructura, demográficos y socioeconómicos. Fontibón Localidad 09. url: <http://www.sdp.gov.co/gestion-estudios-estrategicos/informacion-cartografia-y-estadistica/repositorio-estadistico/monografia-localidad-de-fontibon-2017%5D>

Anexos

Memorias Entrega Final.

1. Panel Propuesta Urbana Grupal.
2. Panel Propuesta Urbana Individual.
3. Panel Propuesta Arquitectónica.
4. Panel Propuesta Tecnológica.